

DAFTAR PUSTAKA

- Aitchison, Sim dan May Lwin. *Clueless in Advertising*, PT.Buana Ilmu Populer. 2005.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2007
- Elvirano, Ardianto. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung 2004
- Hamidi, *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*, UMM Press, Malang, 2007
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997
- Kasalai, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Grafiti. 1992
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2005
- Morissan, Periklanan, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 2010
- Nina W. Syam, *Komunikasi Pariwisata di Indonesia*, 2010
- Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Kencana, Jakarta, 2011
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, 2011
- Prasetjio, Ristyanti, John J.I.O Ihalauw, *Perilaku Konsumen*. 2005
- Pujiyanto, *Iklan Layanan Masyarakat*, ANDI, 2013

Siswanto, *manajemen penjualan yang efektif*, 2003

Sopiah & Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, ANDI, Yogyakarta, 2008

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, ALFABETA, Bandung, 2010

Suhandang, Kustadi, *Periklanan: Manajemen, Kiat, Dan Strategi*, Nuansa Bandung, 2010

Supriyanto, Sugeng, *Meraih Untung Dari Spanduk Hingga Billboard*, Pustaka Grahatama, Yogyakarta, 2009

Surtato. *Sosiologi Komunikasi*. Arti Bumi Intaran, Yogyakarta 2005

Suyanto, Muhammad. *Aplilkasi Desain Grafis Untiuk Periklanan*. Andi Offset. 2004

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007

Sumber Lain :

(<https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata>)

(<http://library.upnvj.ac.id/pdf/s1fisip09/204612011/bab2.pdf>)

Kadir (ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id)

(<https://id.wikipedia.org/wiki/Bali#Pariwisata>)

(<http://amaliamaulana.com>)

(<http://kbbi.web.id>)